

# Manual da marca



# Conceito da marca

Com foco na realização de estudos e projetos nas áreas de Logística e Transportes, o LabTrans tem atuado em:

- Sistemas de Informações Geográficas (GIS) para logística e transporte;
- Sistemas logísticos;
- Macrologística;
- Planejamento, organização e operação de sistemas de transporte;
- Avaliação de projetos.

Assim, as áreas nas quais o LabTrans desenvolve seus projetos são:

- Fretes;
- Transporte Rodoviário;
- Transporte Ferroviário;
- Transporte Hidroviário e Portos.

Dessa forma, as palavras-chave para desenvolver a marca LabTrans foram:

- água;
- terra;
- fluxo;
- caminho.

# Estrutura da marca

A partir das palavras-chave, foram definidas as cores, a conformação do símbolo e as letras que o compõem.

Símbolo



Logotipo

LabTrans<sup>®</sup>  
Laboratório de Transportes e Logística

Símbolo + Logotipo = Marca

# Conformação do símbolo

A conformação do símbolo sugere fluxo e caminho. As letras representadas são L e T, de Laboratório e Transportes, respectivamente, as quais são destacadas na abreviatura “LabTrans”.



# Padrão cromático

As cores selecionadas foram o verde e o azul.

O verde representa a terra (transportes terrestres) e o azul representa a água e o céu (transportes aquaviários e aéreos).



R: 127  
G: 156  
B: 50  
#7f9c32

C: 46%  
M: 10%  
Y: 100%  
K: 19%



R: 0  
G: 89  
B: 127  
#00597f

C: 96%  
M: 64%  
Y: 30%  
K: 11%

# Tipografia

A tipografia utilizada é a Trebuchet MS, fonte moderna e sóbria. A marca possui uma representação gráfica simples, o que facilita a sua aplicação em diversos materiais impressos (como agendas, camisetas, papéis, embalagens) ou digitais (como páginas web).

Trebuchet MS - regular

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvxz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$% &\*?^~:;

Trebuchet MS - bold

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvxz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$% &\*?^~:;

# Reduções

Para o uso do texto “Laboratório de Transportes e Logística” na marca em tamanho reduzido, é preciso observar limites de altura e largura da marca.

Quando houver necessidade de reduzir a marca consideravelmente, aconselha-se o não uso do texto “Laboratório de Transportes e Logística”.



Para a versão horizontal da marca contendo “Laboratório de Transportes e Logística” ou o endereço do site do LabTrans, a medida mínima deverá ser de 10mm ou 30px de altura.



Para a versão horizontal sem nenhum texto, o tamanho mínimo da marca deverá ser de 8mm ou 30px de altura.



Para a versão vertical da marca, o tamanho mínimo deverá ser de 15mm ou 45px de altura, visto que esta versão será sempre acompanhada de “Laboratório de Transportes e Logística” ou do endereço do site do Laboratório.

# Aplicações padrão

É necessário observar as limitações da finalização, buscando aplicar a versão horizontal e em cores sempre que possível.

Versão horizontal



Versão vertical



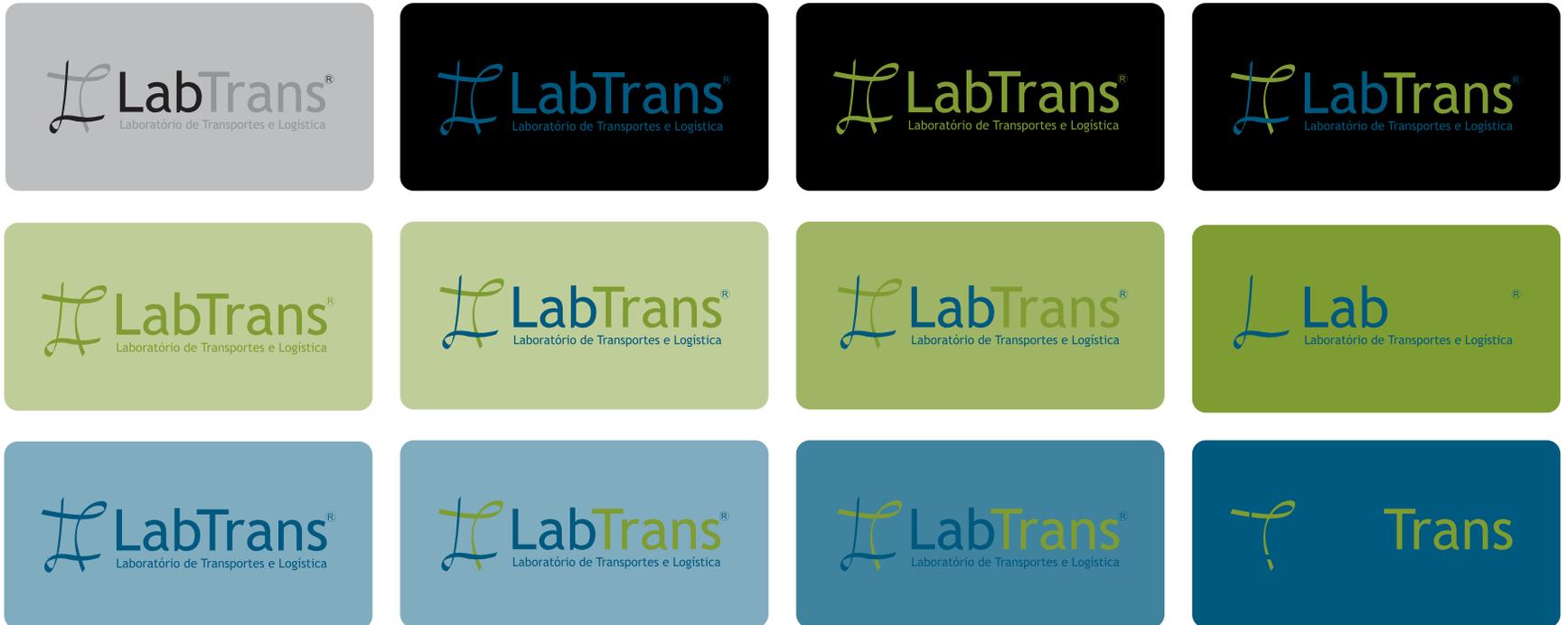
# Aplicações monocromáticas

Fundos coloridos possibilitam a utilização da marca monocromática, sendo que todas as aplicações devem buscar o maior contraste possível.



# Aplicações **INCORRETAS**

Pouco contraste entre cor de fundo e marca.



# Aplicações INCORRETAS

Distorções, alterações nos eixos ou alteração da estrutura.



# Aplicações **INCORRETAS**

Aplicação da versão colorida da marca sobre imagens; aplicação da marca sobre imagens com baixo contraste; aplicação de qualquer tipo de contorno na marca.





[www.labtrans.ufsc.br](http://www.labtrans.ufsc.br)